XX SIMPEP SIMPÓSIO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO
04, 05 e 06 de novembro 2013
Engenharia de Produção & Objetivos de Desenvolvimento do Milênio

REVISÃO SISTEMÁTICA DE PUBLICAÇÕES SOBRE A RELAÇÃO ENTRE A CULTURA NACIONAL E O DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS

FAUSTO PEREZ RODRIGUES - fausto.rodrigues@usp.br
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - USP - SÃO CARLOS

FERNANDO CÉSAR ALMADA SANTOS - almada@sc.usp.br
UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO - USP - SÃO CARLOS

Resumo: *ESTE TRABALHO TEM POR FIM REALIZAR UMA REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA ENTRE OS CONCEITOS DE CULTURA NACIONAL E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS (DP), UTILIZANDO BASES DE DADOS INTERNACIONAIS E CONSOLIDADAS. O DP É UMA DAS PRINCIPAIS ATIVIDADEES NAS EMPRESAS, POIS IMPLICA DIRETAMENTE SOBRE A CADEIA DE VALOR PARA O CLIENTE E SE TORNA UMA FONTE DE VANTAGENS COMPETITIVAS EM MERCADOS CADA VEZ MAIS COMPLEXOS E COMPETITIVOS. A CULTURA É UM FATOR QUE IMPLICA SOBRE O DESEMPENHO DO PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS. UMA FORMA DE ANALISAR A CULTURA UMA APROXIMAÇÃO PELA CULTUA NACIONAL, COMO O MODELO DE HOFSTEDE. O MODELO DE HOFSTEDE PERMITEM UMA ANÁLISE SOBRE TEORIAS ORGANIZACIONAIS APLICADAS SOBRE INÚMERAS ÁREAS, DENTRE ESTAS A DE DP, ENTRE DIVERSAS NAÇÕES. RELAÇÕES ENTRE A CULTURA NACIONAL, ASSIM COMO SUAS PRINCIPAIS INFLUÊNCIAS E IMPACTOS, E O DP NÃO FORAM EXTENSIVAMENTE ABORDADOS. OS RESULTADOS MOSTRAM QUE EXISTEM UM GRUPO DE AUTORES QUE SE DESTACAM, TANTO EM PUBLICAÇÕES COMO EM CITAÇÕES, TAMBÉM FORAM ENCONTRADOS OS PRINCIPAIS PERIÓDICOS, ONDE SEIS PERIÓDICOS COMPREENDEM UM QUINTO DOS ARTIGOS NAS AMOSTRAS. OBSERVOU-SE QUE EXISTE UM CRESCIMENTO ACENTUADO, NOS ÚLTIMOS CINCO ANOS, DE PUBLICAÇÕES EM RELAÇÃO AOS DOIS TEMAS ESTUDADOS, LOGO ESTE TRABALHO CONTRIBUI AO CONSTRUIR UM PANORAMA OBJETIVO E GERAL DAS PUBLICAÇÕES ATÉ O MOMENTO E IDENTIFICAÇÃO DAS PRINCIPAIS TENDÊNCIAS E CANAIS.*

Palavras-chaves: *DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO; CULTURA NACIONAL; REVISÃO SISTEMÁTICA DA LITERATURA*

Área: *7 - GESTÃO ESTRATÉGICA E ORGANIZACIONAL*
Sub-Área: *7.4 - GESTÃO E ESTRATÉGIA DE MERCADOS E PRODUTOS*

SYSTEMATIC REVIEW OF PUBLICATIONS ON THE RELATION BETWEEN NATIONAL CULTURE AND PRODUCT DEVELOPMENT

Abstract: *THIS STUDY AIMS TO CONDUCT A SYSTEMATIC REVIEW OF THE LITERATURE BETWEEN THE CONCEPTS OF NATIONAL CULTURE AND PRODUCT DEVELOPMENT USING INTERNATIONAL DATABASES AND CONSOLIDATED. THE PRODUCT DEVELOPMENT (PD) IS ONE OF THE MAIN ACTIVITIES IN ANY FIRM, AS IT IMPLIES DIRECTLY ON THE VALUE CHAIN TO THE CUSTOMER AND BECOMES A SOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGE IN MARKETS INCREASINGLY COMPLEX AND COMPETITIVE. CULTURE IS A FACTOR THAT IMPLIES ABOUT THE OVERALL PERFORMANCE OF THE PROCESS OF PRODUCT DEVELOPMENT. ONE WAY OF ANALYZING CULTURE USES AN APPROACH IS RELATING TO NATIONAL CULTURE USING HOFSTEDE´S MODEL. THE CULTURAL DIMENSIONS OF HOFSTEDE ALLOW AN ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL THEORIES APPLIED TO MANY AREAS, AMONG WHICH IS THE PD, BETWEEN DIFFERENT NATIONS. RELATIONSHIPS BETWEEN NATIONAL CULTURE, AS WELL AS ITS MAIN INFLUENCES AND IMPACTS, AND DP WERE NOT EXTENSIVELY DISCUSSED. THE RESULTS SHOW THAT THERE IS A GROUP OF AUTHORS THAT EXCEL IN BOTH PUBLICATIONS AS IN CITATIONS, WERE ALSO FOUND THE MAJOR JOURNALS, WHERE SIX JOURNALS COMPRISE A FIFTH OF THE SAMPLED ARTICLES. IT WAS OBSERVED THAT THERE IS A SHARP INCREASE IN THE LAST FIVE YEARS OF PUBLICATIONS ON THE TWO SUBJECTS STUDIED. THEREFORE, THIS PAPER CONTRIBUTES TO BUILD A GENERAL OVERVIEW OF THE PUBLICATIONS TO DATE AND IDENTIFY KEY TRENDS AND CHANNELS.*

Keyword: *PRODUCT DEVELOPMENT; NATIONAL CULTURE; SYSTEMATIC REVIEW OF LITERATURE*

1. Introdução

Desde 1990, o Brasil vem crescendo de forma expressiva em termos econômicos, o que está diretamente ligado ao desenvolvimento industrial no país e ao eminente processo de globalização. Assim como em outros países do grupo BRICS (sigla criada em 2001 para os países em desenvolvimento Brasil, Rússia, Índia, China e posteriormente África do Sul) (BAER, 2001).

O processo do Desenvolvimento de Produtos é responsável pela qualidade do produto e pelo processo de produção, além de influenciar inúmeros outros fatores que indicarão o sucesso ou fracasso do produto como custo, confiabilidade de entrega, velocidade e flexibilidade (SLACK et al., 2002). O desenvolvimento de novos produtos se tornou o principal foco para obter-se vantagem competitiva em mercados complexos (CLARK; FUJIMOTO, 1991). Para Brown e Eisenhardt (1995) o Desenvolvimento de Produtos se torna uma prática inegável para a adaptação, renovação, sucesso e, consequente, sobrevivência das empresas.

Segundo Clark e Wheelwright (1993) definindo a estrutura organizacional que estará envolvida em cada projeto, assim como cultura, comunicação entre os indivíduos do grupo e outros aspectos ligados a organização do trabalho, sendo intrínseco ao Desenvolvimento de Produtos. A cultura tem um aspecto fundamental no Desenvolvimento de Produtos, como por exemplo no modo de resolução de conflitos, sendo fundamental que seja considerada a nacionalidade do grupo dentro da organização para a tomada de decisões gerenciais e estratégicas (XIE; SONG; STRINGFELLOW, 1998).

Cultura nacional é uma aproximação da cultura, entendendo-a como uma característica intrínseca e coletiva. A cultura afeta diretamente a fomentação e aplicabilidade de diversas teorias gerenciais, tais como teorias sobre motivação, liderança e organização. Uma forma de representar as diferentes culturas nacionais é utilizando o modelo proposto por Hofstede (2001) de cinco dimensões culturais: Distância do Poder, Aversão à Incerteza, Individualismo, Masculinidade e Orientação a Longo Prazo (HOFSTEDE, 2001). Diversas pesquisas utilizaram e utilizam o framework de cultura nacional proposto por Hofstede (2001), existindo diversos níveis de utilização, indivíduo, grupo, país e cada um gera um conjunto de implicações e restrições ao uso do *framework* (KIRKMAN; LOWE; GIBSON, 2006).

Nakata e Sivakumar (1996) utilizam as dimensões culturais para identificar possíveis correlações entre polos das dimensões culturais propostas por Hofstede (2001) e um determinado estágio do processo de desenvolvimento de produto. Apenas são abordados dois estágios, iniciação e desenvolvimento. Isso mostra que o processo de desenvolvimento é multifacetado e poder ter diversas formas de interação entre as equipes e as atividades do Desenvolvimento de Produto, interações que podem beneficiar como prejudicar a *performance* da atividade.

Em estudos recentes, além do interesse no estudo da cultura como fator crítico para o sucesso, é importante destacar que, segundo Nakata e Di Benedetto (2012), o impacto cultural de países emergentes, como o Brasil, ainda não foram abordados suficientemente na dinâmica do Desenvolvimento de Produtos.

Desta forma, este artigo tem o propósito de encontrar o fluxo de publicações que relacionam e que compõe estes dois constructos (Cultura Nacional e o Desenvolvimento de Produtos), assim como os principais periódicos, autores e linhas de pensamento que se formam entre estes dois constructos. Inicialmente realizou-se a coleta dos dados nos mecanismos de busca das bases de dados de artigos. Em seguida, os dados foram analisados buscando os principais autores, periódicos e distribuição temporal. Finalmente, foi realizada uma interpretação e discussão sobre os resultados obtidos.

2. Metodologia

Com base nos principais pontos apresentados na seção anterior é realizada a coleta de dados, composta de publicações que se encontram nas duas áreas do conhecimento, sendo descrita nesta seção. Tais dados devem servir de base para identificar os principais periódicos, autores e evolução temporal na relação entre Cultura Nacional e Desenvolvimento de Produtos. A Figura 1 mostra o processo metodológico utilizado.

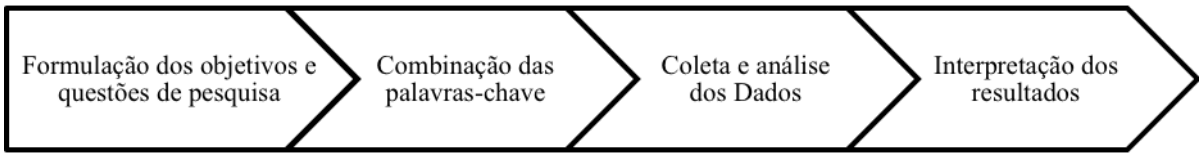

FIGURA 1 – Método de revisão sistemática realizado

As bases de dados *Web of Science*, pertencente à *Thomson Reuters* (THOMSON REUTERS, 2013), e a *Scopus*, mecanismo da editora *Elsevier* (ELSEVIER, 2013). Ambas bases de dados são amplamente utilizadas e apresentam mecanismos eficientes para a exportação dos dados, assim como ferramentas para filtragem e refinamento da busca. Em relação aos potenciais resultados, existe uma afinidade entre os resultados obtidos e inclusive uma intersecção entre os resultados, conforme abordado por Fogaça *et al*. (2012).

Para encontrar a intersecção entre a o conceito de Cultura Nacional e o Desenvolvimento de Produtos, foram selecionados dois conjuntos de palavras-chave, cada uma pertencente aos respectivos conceito que pretende-se investigar. Cada conjunto foi determinado inicialmente por três palavras chaves referentes a cada conceito, sendo posteriormente refinado pela análise bibliométrica inicial das palavras-chave mais utilizadas dentro dos conceitos.

Para Cultura Nacional foram utilizadas as palavras-chave: "*cultur**", "*nation* culture*", "*Hofstede*" e "*GLOBE*". Ressaltamos que a utilização do caractere '*' permite que sejam retornados com o sufixo determinado. Desta forma, ao realizar a busca com "*cultur**" retornará tanto resultados com "*culture*", "*cultures*" e "*cultural*". Para o Desenvolvimento de Produtos, utilizamos as palavras-chave: "*R&D*", "*NPD*", "*product development*". A fim de que as buscas retornasse as publicações que compusessem a relação entre ambos conceitos, conforme explicitado na Figura 2, a seguinte utilização de operadores *booleanos* foi utilizada: ("cultur*" OR "Hofstede" OR "GLOBE") AND ("R&D" OR "NPD" OR "product development")

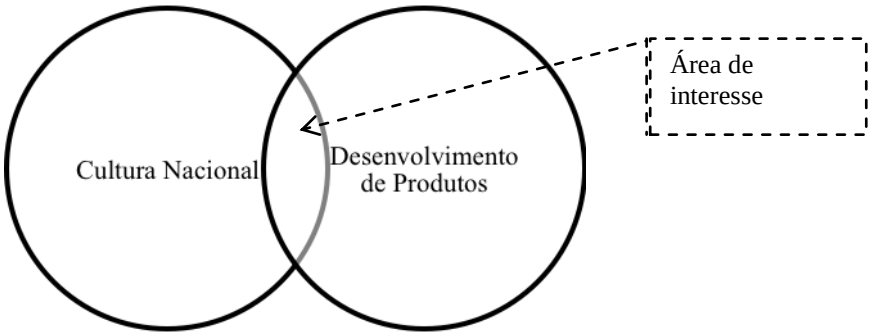

FIGURA 2 - Escopo da área de interesse da revisão sistemática

Além do conjunto de palavras-chave, foi necessário utilizar filtros em relação ao tipo de publicação, assim como as áreas do conhecimento a serem pesquisados. Os tipos de publicação que foram aceitos para este trabalho são artigos originais, deste modo foram barrados capítulos de livros, artigos de revisão, editoriais, manuscritos, livros, anais de congressos e simpósios. As áreas do conhecimento contempladas foram as relacionadas às engenharias, administração, marketing, economia, sociologia e antropologia (incluindo as

diferenciações que podem ser agrupadas nas supracitadas áreas), excluindo áreas de saúde, ciências fundamentais e farmácia.
Para selecionar os artigos foi utilizado o menor limite de exportação das ferramentas de exportação das base de dados. Ao realizar a busca no *Web of Science* o limite de exportação é de 500 artigos, com o máximo de informação incluída. Fora exportados 500 artigos da base *Scopus*, que possuí um limite máximo de exportações é de 2000 com o máximo de informações incluídas, para que a comparação entre os resultados será realizada de forma igual utilizando 500 publicações em cada base, ordenadas por "relevância".
A partir dos dados exportados, o tratamento foi realizado com os *softwares*: *Microsoft Excel* e *Thomson Reuters HistCite.* O primeiro sendo utilizado para análise e categorização dos resultados obtidos por meio de tabelas dinâmicas. O segundo utiliza a análise de referências em cada um das publicações exportadas para executar a análise bibliométrica e apresentação gráfica. Como a ferramenta pertence à *Thomson Reuters* somente foi possível realizar a analise bibliométrica dos dados exportados a partir do *Web of Science.*

3. Resultados e Discussão

Nesta seção são apresentados os resultados obtidos na análise dos artigos exportados evidenciando as diferenças e similaridades encontradas em relação aos diferentes bancos de dados utilizados, *Web of Science* e *Scopus.*
Utilizando os filtros e a combinação descrita na seção Metodologia, a busca na base de dados *Web of Science* retornou 1730 resultados enquanto o *Scopus* retornou 1586 resultados. Desta forma, forma exportados os primeiros 500 de cada base de dados, ordenados por "Relevância" (método disponível em ambos mecanismos de busca).

3.1 Fluxo Temporal de Publicações

Em ambas bases de dados observa-se que houve um aumento do número de publicações no intervalo de 2005-2007. Conforme a FIGURA 3, ocorre um aumento do número de publicações neste tema a partir de 1990 e ocorre um salto em 2005, na base de dados *Scopus* e em 2007 na *Web of Science*.

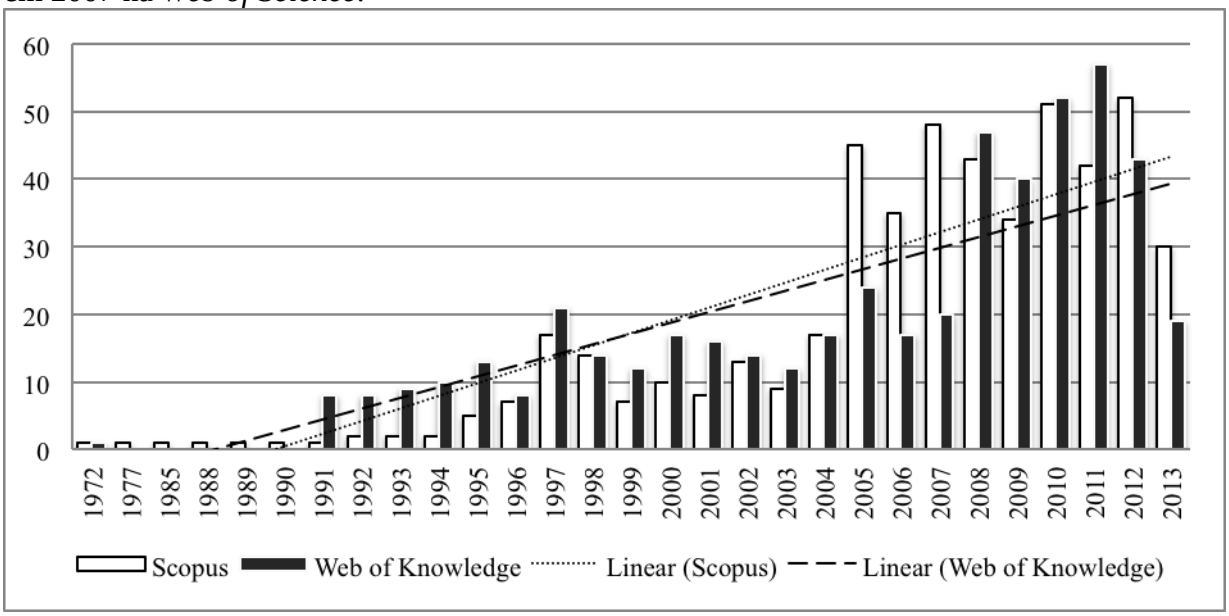

FIGURA 3 - Número de publicações por ano (foram condensadas as publicações de 1973 e 1972 no ano 1972 para apresentação no gráfico), e respectivas linhas de tendência linear

A linha de tendência linear gerada no *Microsoft Excel* mostra que a relação entre Cultura e o Desenvolvimento de Produtos está crescendo. Considerando que os dados de 2013

representam somente metade do ano, espera-se que em 2013 seja mantido o número alto de publicações como observado nos anos anteriores.

3.2 Distribuição por Periódicos

Ao realizar a análise sistemática da literatura foi possível determinar os principais periódicos. Os periódicos variam entre as duas bases de dados, e nas FIGURA 4 e FIGURA 5 são apresentados os cinco periódicos (e o número de publicações em cada amostra) mais relevantes encontrados na *Web of Science* e *Scopus*, respectivamente.

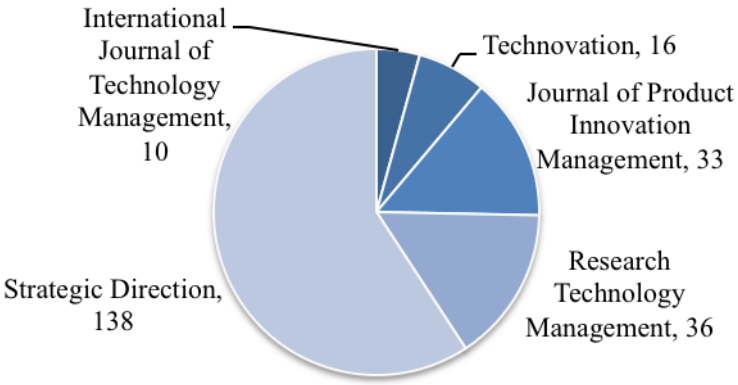

FIGURA 4 - Periódicos e número de publicações na amostra da base *Scopus*

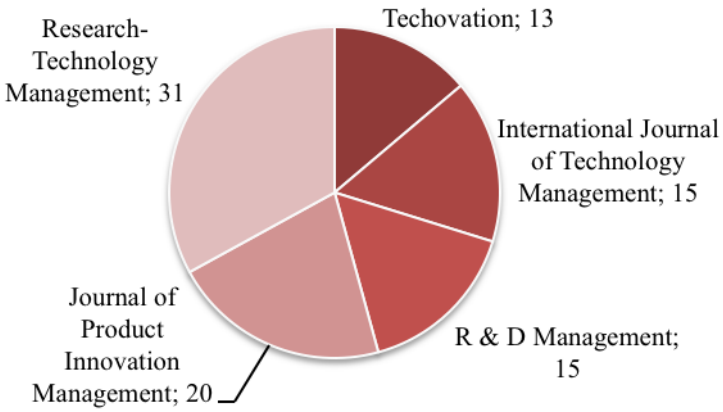

FIGURA 5 - Periódicos e número de publicações na amostra da base *Web of Science*

Os cinco periódicos destacados na FIGURA 4 representam 46% do total da amostra exportada do *Scopus*, enquanto os periódicos obtidos do *Web of Science* (FIGURA 5), representam 19% das publicações exportadas.

Comparando os resultados obtidos, na TABELA 1 percebe-se que existe uma intersecção de 4 dos 5 periódicos destacados: *Technovation, International Journal of Technology Management, Journal of Product Innovation Management, Research-Technology Management*. Os quatro periódicos que se encontravam em ambas bases de dados estavam indexadas pelo *Journal Citation Report* (JCR)*2012* (ISI WEB OF KNOWLEDGE, 2013).

TABELA 1 – Fator de impacto (fonte) para os principais periódicos

Periódico	Fator de Impacto (JCR)
Technovation	3.177
Journal of Product Innovation Management	1.572
Research-Technology Management	0.712

International Journal of Technology Management	0.564

Os periódicos diferentes encontrados no *Web of Science* e *Scopus* são, respectivamente, *R&D Management* e *Strategic Direction* e não são indexados pelo *JCR* e nem pela CAPES (CAPES, 2013; ISI WEB OF KNOWLEDGE, 2013)

3.3 Principais Autores

Existem dois grupos de interesse em relação aos autores: os principais autores que publicam e os principais autores que são citados. Os autores que publicam são importantes para determinar as propostas, os métodos utilizados e resultados recentes. Os autores mais citados contribuem de forma mais significativa para a construção do conhecimento e fundamentação entre os dois constructos: Cultura Nacional e Desenvolvimento de Produtos.

Os resultados encontrados na amostra da base *Scopus* são apresentados na TABELA 2, indicando os cinco principais autores e seus respectivos números: de publicações na amostra e de citações dentro da amostra. O número de citações totais dentro das 500 publicações é de 11391.

TABELA 2 - Relação dos principais autores dentro da amostra da base *Scopus*

Autores com mais publicações	Número de publicações	Autores mais citados	Número de citações
Souder, W. E.	8	Cooper, R. G.	72
Kleinschmidt, E. J.	5	Kleinschmidt, E. J.	35
Barczak, G.	5	Song, X. M.	29
De Brentani, U.	5	Souder, W. E.	25
Song, X. M.	5	Griffin, A	23

A TABELA 3 mostra os principais autores encontrados na amostra da base *Web of Science*. Nesta amostra, o total de citações encontrados é de 5348. A partir da comparação entre as duas bases, percebe-se que existe uma pequena interseção de autores.

TABELA 3 - Relação dos principais autores dentro da amostra da base *Web of Science*

Autores com mais publicações	Número de publicações	Autores mais citados	Número de citações
Chiesa, V.	7	Song, M.	23
Pearce, R.	7	Lichtenthaler, U.	29
Souder, W. E.	7	Watanabe, C.	21
Watanabe, C.	6	Mudambi, R.	21
Ambos, B.	5	Gassmann, O	18

A partir das amostras também foram identificados os artigos mais citados em cada bases de dados. A Tabela 4 mostra os resultados obtidos ao identificar os cinco artigos mais citados dentro de cada amostra. O número de citações é global, não sendo restrito às referências da amostra e foi obtido diretamente nos mecanismos de pesquisa (ELSEVIER, 2013; THOMSON REUTERS, 2013)

Utilizando o *software Histcite*, da *Thomson Reuters*, é possível verificar de forma gráfica a distribuição dos principais trabalhos citados. O mapa gerado distribui os artigos de modo temporal, onde os na parte inferior são mais recentes que as publicações na parte superior. Os artigos que compõe o mapa gerado pelo *HistCite*, não é formado somente pelos artigos que compõe a amostra obtida no *Web of Science*, e sim pelas referencias bibliográficas contida nesta amostra.

A FIGURA 6 representa os 30 principais artigos por circunferências, onde quanto maior o raio, maior o número de citações. A seta entre dois ou mais artigos representa uma citação direta, demonstrando o “fluxo de conhecimento”.

Ao analisar a Figura 6, observa-se que existem dois artigos que se destacam recentemente. Estes artigos são destacados, pois abordam de modo abrangente as principais publicações passadas. Desta forma, foram utilizados dois retângulos de traço pontilhado para identificar os principais conjuntos.

TABELA 4 - Artigos da amostra mais citados dentro das respectivas base de dados

Scopus	
Artigos da amostra mais citados	Número de citações globais
Benchmarking the firm's critical success factors in new product development (COOPER; KLEINSCHMIDT, 1995)	377
National culture and new product development: An integrative review (NAKATA; SIVAKUMAR, 1996)	191
Building effective R&D capabilities abroad. (KUEMMERLE, 1997)	187
Towards holistic "front ends" in new product development (KHURANA; ROSENTHAL, 1998)	177
Managing radical innovation: An overview of emergent strategy issues (MCDERMOTT; O'CONNOR, 2002)	159
Web of Science	
Artigos da amostra mais citados	Número de citações globais
Explaining the formation of international new ventures – The limits of theories from international-business research (MCDOUGALL; SHANE; OVIATT, 1994)	310
Benchmarking the firms critical success factors in new product development (COOPER; KLEINSCHMIDT, 1995)	286
Success factors for integrating suppliers into new product development (RAGATZ; HANDFIELD; SCANNELL, 1997)	205
Supplier integration into new product development: coordinating product, process and supply chain design (PETERSEN; HANDFIELD; RAGATZ, 2005)	185
The globalization of R&D: Results of a survey of foreign-affiliated R&D laboratories in the USA (FLORIDA, 1997)	176

O primeiro conjunto, à esquerda, culmina no artigo: *National culture and R&D and marketing integration mechanisms in new product development: A cross-cultural study between Singapore and New Zealand* (GARRETT; BUISSON; YAP, 2006). O segundo conjunto, destacado a esquerda, converge para o artigo *Performance of global new product development programs: A resource-based view*, em um dos periódicos destacados na seção anterior (KLEINSCHMIDT; DE BRENTANI; SALOMO, 2007).

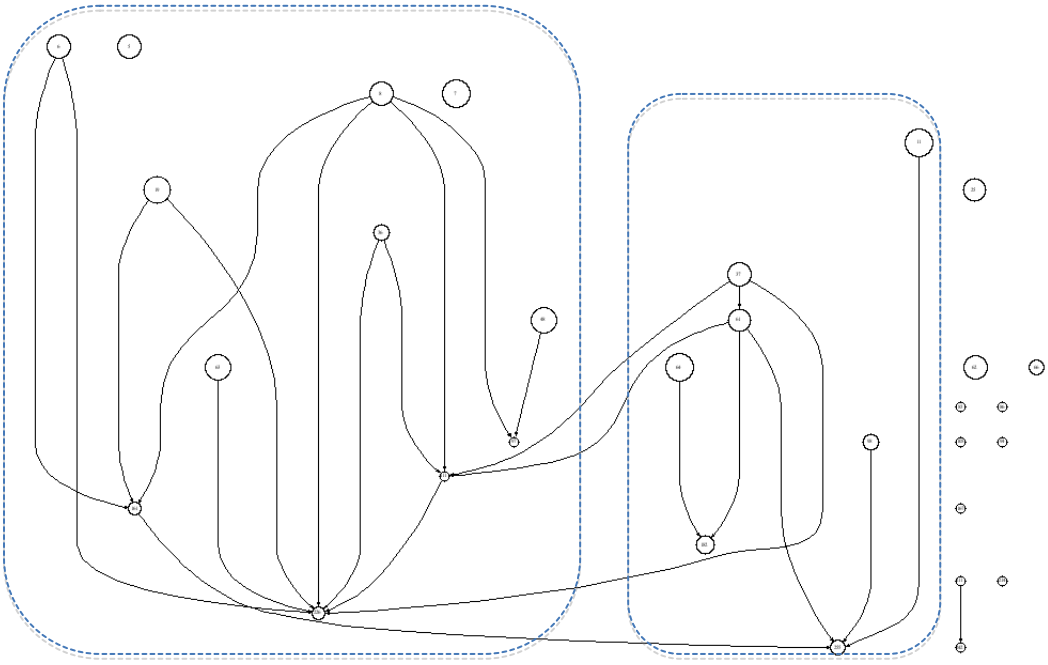

FIGURA 6 - Mapa de citações gerados pelo *HistCite*

Por meio de uma ferramenta no *HistCite* foi possível determinar também que o autor Geert Hofstede é um dos principais autores citados, porém ao invés de artigos o autor é citado em relação aos seus principais livros, somando um total de 63 citações dentro da amostra da base *Web of Science* (HOFSTEDE, 1997, 2001).

4. Considerações Finais

A revisão sistemática da literatura foi realizada com base nos dois principais banco de dados utilizados por pesquisadores, o *Scopus* e o *Web of Science*, e apresenta resultados importantes e relevantes para o objetivo proposto. Foi identificada uma tendência de aumento da pesquisa em relação às relações entre Cultura Nacional e o Desenvolvimento de Produtos, sendo que esta área tem ganho maior destaque a partir do meio da década passada. Nós observamos que existem um grupo de periódicos que publica com maior foco neste tema, e desta forma apareceram nos dois bancos de dados (*Technovation, International Journal of Technology Management, Journal of Product Innovation Management, Research-Technology Management*) .

Quanto aos conjuntos de autores, é interessante verificar que que existem uma pequena parcela dos autores que são citados em relação aos que publicam sobre estes dois temas. Este comportamento pode ser explicado pelo fato de serem dois constructos separados e o estudo de suas relações. Desta forma, o aprofundamento teórico e conceitual sobre cada constructo não está intrinsicamente ligado ao outro. Foram encontradas dois principais conjuntos de "fluxo do conhecimento", mostrando, assim, que existe uma consistência e avanço da fronteira do conhecimento.

Além dos autores e periódicos foram encontrados artigos dentro da amostra que possuem grande número de citações globais, o que indica que as publicações são abrangentes, além da interface entre os dois constructos estudados, como era de se esperar.

Dado que existe o aumento de interesse na área, fica clara a importância de seu estudo como um fator de vantagem competitiva no Desenvolvimento de Produtos. Dado o interesse no impacto cultural dos países do BRICS, anteriormente destacado, é fundamental que se supere a carência de publicações brasileiras, o que reforça a contribuição deste presente trabalho. A identificação dos principais periódicos e autores é fundamental para o avanço e contribuição para futuros trabalhos.

5. Referências Bibliográficas

BAER, W. *The Brazilian Economy Growth and Development.* Santa Barbara: ABC-CLIO, 2001.

BROWN, S.; EISENHARDT, K. Product Development - Past, Present Findings, and Future Directions. *Academy of Management Review*, v. 20, n. 2, p. 343–378, abr. 1995.

CAPES. *Sistema WebQualis*, 2013. Disponível em: <http://qualis.capes.gov.br/webqualis/principal.seam>. Acesso em: 25 jul. 2013

CLARK, K. B.; FUJIMOTO, T. *Product Development Performance: Strategy, Organization and Management in the World Auto Industry*. [s.l.] Harvard Business School Publishing India Pvt. Limited, 1991.

CLARK, K. B.; WHEELWRIGHT, S. C. ***Managing New Product and Process Development: Text and Cases***. [s.l.] Free Press, 1993.

COOPER, R. G.; KLEINSCHMIDT, E. J. Benchmarking the firm's critical success factors in new product development. *The Journal of Product Innovation Management*, v. 12, n. 5, p. 374–391, 1995.

ELSEVIER. *Scopus - Document search*, 2013. Disponível em: <http://www.scopus.com/home.url?zone=header&origin=searchbasic>. Acesso em: 25 jul. 2013

FLORIDA, R. The globalization of R&D: Results of a survey of foreign-affiliated R&D laboratories in the USA. *Research Policy*, v. 26, n. 1, p. 85–103, mar. 1997.

FOGAÇA, D. et al. Revisão Sistemática de Literatura na Intereface entre o Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos e a Cultura Organizacional - SIMPEP, 2012, Bauru - SP - *Anais*...- 2012

GARRETT, T. C.; BUISSON, D. H.; YAP, C. M. National culture and R&D and marketing integration mechanisms in new product development: A cross-cultural study between Singapore and New Zealand. *Industrial Marketing Management*, v. 35, n. 3, p. 293–307, abr. 2006.

HOFSTEDE, G. *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations.* [s.l.] SAGE Publications, 2001.

HOFSTEDE, G. H. *Cultures and organizations: software of the mind*. Rev. ed. ed. New York: McGraw-Hill, 1997.

ISI WEB OF KNOWLEDGE. *Journal Citation Reports*, 2013. Disponível em: <http://admin-apps.webofknowledge.com/JCR/JCR?PointOfEntry=Home>. Acesso em: 25 jul. 2013

KHURANA, A.; ROSENTHAL, S. R. Towards holistic "front ends" in new product development. *Journal of Product Innovation Management*, v. 15, n. 1, p. 57–74, 1998.

KIRKMAN, B. L.; LOWE, K. B.; GIBSON, C. B. A quarter century of Culture's Consequences: a review of empirical research incorporating Hofstede's cultural values framework. *Journal of International Business Studies*, v. 37, n. 3, p. 285–320, maio. 2006.

KLEINSCHMIDT, E. J.; DE BRENTANI, U.; SALOMO, S. Performance of Global New Product Development Programs: A Resource-Based View. *Journal of Product Innovation Management*, v. 24, n. 5, p. 419–441, set. 2007.

KUEMMERLE, W. Building effective R&D capabilities abroad. *Harvard business review*, v. 75, n. 2, p. 61–70, 1997.

MCDERMOTT, C. M.; O'CONNOR, G. C. Managing radical innovation: An overview of emergent strategy issues. *Journal of Product Innovation Management*, v. 19, n. 6, p. 424–438, 2002.

MCDOUGALL, P.; SHANE, S.; OVIATT, B. Explaining the Formation of International New Ventures - The Limits of Theories from International-Business Research. *Journal of Business Venturing*, v. 9, n. 6, p. 469–487, nov. 1994.

NAKATA, C.; DI BENEDETTO, C. A. Forward to the Future: The New Knowledge Needed to Advance NPD-Innovation Theory and Practice. *Journal of Product Innovation Management*, v. 29, n. 3, p. 341–343, maio. 2012.

NAKATA, C.; SIVAKUMAR, K. National culture and new product development: An integrative review. *Journal of Marketing*, v. 60, n. 1, p. 61–72, jan. 1996.

PETERSEN, K. J.; HANDFIELD, R. B.; RAGATZ, G. L. Supplier integration into new product development: coordinating product, process and supply chain design. *Journal of Operations Management*, v. 23, n. 3-4, p. 371–388, abr. 2005.

RAGATZ, G. L.; HANDFIELD, R. B.; SCANNELL, T. V. Success factors for integrating suppliers into new product development. *Journal of Product Innovation Management*, v. 14, n. 3, p. 190–202, may. 1997.

SLACK, N. et al. *Administração da produção*. São Paulo: Atlas, 2002.

THOMSON REUTERS. *Web of Knowledge [5.10]*, 2013. Disponível em: <http://apps.webofknowledge.com/>. Acesso em: 25 jul. 2013

XIE, J.; SONG, X. M.; STRINGFELLOW, A. Interfunctional Conflict, Conflict Resolution Styles, and New Product Success: A Four-Culture Comparison. *Management Science*, v. 44, n. 12-Part-2, p. S192–S206, 1 dez. 1998.